



Aktionsbündnis Forschungsmarketing

Internationales Forschungsmarketing – aus Franken in die Welt

5.-6. Dezember 2017, Erlangen

Veranstaltungsort: Universität Erlangen-Nürnberg, Orangerie (Schlossgarten 1, 91054 Erlangen)

Programm Tag 1

9:30-10:00 Registrierung und Empfang/Begrüßungskaffee

10:00-10:15 **Eröffnung und Begrüßung**

Bettina Flegel, Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

10:15-10:45 **Das BMBF-Aktionsbündnis Forschungsmarketing – Angebote und Beteiligungsmöglichkeiten**

Corinna Stefani/Jennifer Neumann, DLR Projektträger

N.N., Verbund Internationales Forschungsmarketing

10:45-11:15 **Vorstellung der regionalen Forschungsmarketing-Aktivitäten der gastgebenden Einrichtungen**

3-D Imaging in Medicine – Cutting Edge Research in Germany's Medical Valley

Tobias Zobel, Zentralinstitut für Medizintechnik (ZiMT) der FAU

11:15-11:30 *Kaffeepause*

11:30-12:30 **Zwei Praxis-Beispiele Marketing/Internationalisierung aus der Region**

Science Sets Sail – ein experimenteller Ansatz für internationales Forschungsmarketing

Blandina Mangelkamer, Abteilung Kommunikation & Marketing der FAU

„Game In Flame“ – spielerische Informationskampagne rund um Entzündungen im Körper

Sandra Jeleazcov, Forschungscoordination Medizinische Klinik 3 – Rheumatologie und Immunologie des Universitätsklinikums der FAU

12:30-13:30 *Mittagspause*

13:30-15:30 **Marketingcoaching**

Nach einer Einführung in die grundlegenden Überlegungen bei der Konzeption von Kommunikations- und Forschungsmarketingkampagnen haben die Teilnehmer die Möglichkeit, in kleineren Tischgruppen an Praxisbeispielen ein eigenes Forschungsmarketingkonzept zu erarbeiten. Angeleitet werden sie von dem Kommunikationsexperten Ralf Birke. Er arbeitete nach einem Jahrzehnt als Journalist als Pressesprecher und Konzeptioner für Werbeagenturen. 1993 gründete Birke die Kommunikationsagentur Birke und Partner mit Spezialisierung auf integrierte Kommunikation. Unterstützt wird er beim Workshop von der PR-Beraterin Bettina Fettich-Biernath.



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Research in
Germany



Land of Ideas



Aktionsbündnis Forschungsmarketing

15:30-16:00 *Kaffeepause*

16:00-17:00 **Marketingcoaching - Fortsetzung**

Ab 17:00 Besichtigung einer (Forschungs-)Einrichtung (t.b.c.)

19:00 Gemeinsames Abendessen und Networking

Programm Tag 2

9:00-9:45 **Förderung von Forschung und Innovation**

Susanne Möhring, Förderberatung „Forschung und Innovation“ des Bundes

9:45-10:30 **Marketingcoaching - Fortsetzung**

10:30-11:00 *Kaffeepause*

11:00-12:30 **Marketingcoaching - Fortsetzung**

12:30-12:45 **Wrap-up Workshops/Zusammenfassung und Ausblick**

13:00 *Mittagsimbiss*



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Research in
Germany



Land of Ideas