



EINLADUNG

7. Nürnberger Unternehmer-Kongress

**15. Neujahrsempfang
der mittelständischen Wirtschaft 2017**

**Montag, 23. Januar 2017
NCC Ost – NürnbergMesse**

**Ihr Mehrwert
für 2017!**

Jetzt anmelden
zum Wissensaustausch
der Unternehmer.

Grusswort

Sehr geehrte Damen und Herren,

Erfolg ist ansteckend! Wer erfolgreich sein will, sollte sein Netzwerk pflegen und kontinuierlich erweitern. Ich freue mich deshalb, Sie herzlich zum 7. Nürnberger Unternehmer-Kongress unter dem Motto „Gedankenaustausch auf Augenhöhe“ einzuladen.

Unser Ziel ist es, mit neuen Impulsen in das neue Jahr zu gehen und sich mit den Entscheidern aus der Metropolregion Nürnberg auszutauschen. Neben Unternehmern aus der Region und ganz Deutschland begrüßen wir eine Vielzahl hochkarätiger Referenten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Erleben Sie abwechslungsreiche Vorträge und Gesprächskreise, die sowohl Theorie als auch Praxis gleichwertig behandeln. Der Nürnberger Unternehmer-Kongress bietet Ihnen die Gelegenheit zum interaktiven Austausch sowie den Raum für Begegnungen.

Unsere Themenschwerpunkte in diesem Jahr sind:

- **Nachfolge im Familienunternehmen – (auch) ein steuerliches Thema?**
- **Der Weg zur starken Marke – Markenstrategie im Familienunternehmen**
- **Typische Fallstricke und Erfahrungen aus mittelständischen M&A-Prozessen**
- **Digitalisierungsvirus – gibt es ein Gegenmittel?**
- **Wichtiger denn je – mehr Flexibilität und Sicherheit durch die Cloud**
- **Unternehmenswachstum erfolgreich gestalten**

Der anschließend stattfindende 15. Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft gehört mit 900 erwarteten Gästen zu den Pflichtterminen in der Metropolregion Nürnberg. Für Sie bietet sich hier die einmalige Gelegenheit zum intensiven Meinungsaustausch zum Jahresauftakt.

Wir freuen uns herzlich auf Ihre Teilnahme am 7. Nürnberger Unternehmer-Kongress im NCC Ost – NürnbergMesse!

Mit besten Grüßen,
Ihre



Sabine Michel
SMIC! Events & Marketing GmbH

Vielen Dank an unsere Hauptsponsoren:



Programm

7. Nürnberger Unternehmer-Kongress

12:00 Uhr **Einlass, Registrierung und Mittagsbuffet**

13:00 Uhr **Begrüßung**

Sabine Michel | Veranstalterin | SMIC! Events & Marketing GmbH

Eröffnungsrede

Dr. Michael Fraas | Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg | Geschäftsführer
Forum Wirtschaft und Infrastruktur der Europäischen Metropolregion Nürnberg

13:15 Uhr **Impulsvortrag**

„Der süßeste Job der Welt“



Perry Soldan

Geschäftsführender Gesellschafter
SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH

14:00 Uhr **Unternehmergespräche im Ausstellungsforum**

Vergessen Sie bei der Anmeldung bitte nicht,
den gewünschten Gesprächskreis anzukreuzen
und beachten Sie bitte, dass die Themen
zeitgleich behandelt werden.

14:30 Uhr **Gesprächskreise**

16:15 Uhr **Unternehmergespräche im Ausstellungsforum**

17:00 Uhr **Impulsvortrag**

„You need more Space“



Frank M. Salzgeber

Leitet den Technology Transfer und
das Innovationsmanagement der
Europäische Raumfahrt Agentur ESA

18:00 Uhr **Ende Unternehmer-Kongress**

Kleines Fingerfood

Gesprächskreise

1 Nachfolge im Familienunternehmen – (auch) ein steuerliches Thema?

Stephan J. Barth | Geschäftsführer | Joh. Barth & Sohn GmbH & Co. KG

Prof. Dr. Lars Zipfel | Dozent | Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg

Tilmann Orth | Steuerberater, Partner | Roever Broenner Susat Mazars GmbH & Co. KG

Seit 1794 in Nürnberg verwurzelt, seit Jahrzehnten weltweit aktiv – als Marktführer. Zahlreiche wirtschaftliche Herausforderungen und der Wandel vom Handels- zum Industrieunternehmen wurden erfolgreich gemeistert. Doch wie gelingt die Überleitung auf die 8. und 9. Generation? Welchen Aufgaben muss sich ein Familienunternehmen im Bereich der Nachfolge stellen? Ist das neue Erbschaftsteuergesetz hierbei Sprungbrett oder Planke? Im offenen Dialog werden die Positionen von Unternehmer und Finanzverwaltung diskutiert.

2 Der Weg zur starken Marke – Markenstrategie im Familienunternehmen

Georg Picard | Geschäftsführer | PICARD GmbH

Michael Pellny | Geschäftsführer | Weissman Institut

Hinter jeder Marke steckt eine ausgefeilte Markenstrategie, die das Unternehmen als Ganzes in den Fokus rückt. Die Marke schlägt eine wert(e)orientierte Brücke zum Markt, mit der sich die Kunden identifizieren möchten. Die Markenstrategie befasst sich mit den Fragen, wer bin ich, wie wirke ich und was biete ich meinen Kunden? Erfahren Sie am Beispiel eines traditionsreichen Familienunternehmens, wie man erfolgreich die Antworten auf diese Fragen findet und daraus eine Markenidentität aufbaut.

3 Typische Fallstricke und Erfahrungen aus mittelständischen M&A-Prozessen

Karl-Michael Krüger | Geschäftsführer | Platinum Partners GmbH

Jürgen Mitsch | Vorstandsvorsitzender | Investkapital AG

Dr. Christian Schäfer | Geschäftsführender Gesellschafter | Dura Tufting GmbH

Mit klug durchdachten M&A-Prozessen lassen sich gerade im Mittelstand ungeahnte Unternehmenspotenziale nutzen. Doch was sind die Grundvoraussetzungen eines erfolgreichen M&A-Prozesses? Die Erfahrungsberichte unserer Diskussionssteilnehmer vermitteln anschauliche Eindrücke über typische Fallstricke und Probleme gerade beim Mittelstand. Vor allem die Auswahl und Einschätzung von Beratern, Verhandlungsstrukturen sowie Befindlichkeiten von Gesellschaftern oder Organträgern spielen eine nicht zu unterschätzende Rolle.

4 Digitalisierungsvirus – gibt es ein Gegenmittel?

Peter A. Vorgel | Vorsitzender der Geschäftsleitung | :::tsm total-sourcing-management

Uwe Seltmann | Gründer | :::output.ag

Die digitale Welt ist die „neue“ Normalität geworden. Bestehende Geschäftsprozesse werden digital umgesetzt, es soll alles schneller gehen, es stehen mehr Informationen zur Verfügung. Unternehmen haben die Chance sich völlig neu zu erfinden. Doch tun sie das auch? Unserer Meinung nach nicht. Sie betrachten notwendige Veränderungen aus der Sicht der heutigen Erfahrungen. Es fehlt die Sicht von außen – die Sicht der Querdenker. Denken Sie mit uns NEU – das Auto hat das Pferd ersetzt und nicht ergänzt.

5 Wichtiger denn je – mehr Flexibilität und Sicherheit durch die Cloud

Christian Letsch | Geschäftsführer | Via Appia EDV GmbH

Christian Forjahn | Senior Cloud Consultant | aConTech Enterprise IT-Solutions GmbH

Dr. Christian Coppeneur-Gülz | Geschäftsführer | WWM GmbH & Co. KG

Wissen ist das wichtigste Kapital eines jeden Unternehmens. Mit der Cloud in Ihrem Betrieb erhöhen Sie nicht nur Ihre Sicherheit und Flexibilität, sondern können im besten Fall auch Kosten sparen. Im Zeitalter der Digitalisierung ist es Aufgabe der Geschäftsführung, die Mitarbeiter für dieses Thema zu sensibilisieren. Der Gesprächskreis beschäftigt sich daher mit grundlegenden Fragen, wie den Unterschied zwischen IT-Sicherheit und Informationssicherheit sowie Datensicherheit und Social Hacking. Holen Sie sich Ihren neuen Denkansatz.

6 Unternehmenswachstum erfolgreich gestalten

Andreas C. Fürsattel | Geschäftsführer | BEITRAINING International

Christoph Maier | Geschäftsführer | RGS Technischer Service GmbH

Ein erfolgreich wachsendes Unternehmen zu führen macht nicht nur Spaß, sondern ist auch eine echte Herausforderung. Neue Organisationsstrukturen müssen aufgebaut werden, ohne einengende „Bürokratie“ zu schaffen. Qualifizierte Mitarbeiter müssen gefunden, ausgebildet und schnell ins Team integriert werden. Ein funktionierendes Konzept mit aufeinander aufbauenden Maßnahmen, um ein schnelles Wachstum erfolgreich zu stemmen, wird am Beispiel eines mittelständischen Unternehmens vorgestellt.

Programm

15. Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft

18:00 Uhr **Einlass und Registrierung**

18:30 Uhr **Sektempfang**

19:00 Uhr **Begrüßung**
Sabine Michel | Veranstalterin | SMIC! Events & Marketing GmbH

Grußwort des Schirmherrn



Joachim Herrmann
Bayerischer Staatsminister des Innern, für Bau und Verkehr

Impulsvortrag „König der Krümel“



Stephan J. Barth
Geschäftsführer
Joh. Barth & Sohn GmbH & Co. KG

Übergabe des Netzwerkpreises an den diesjährigen Preisträger

20:30 Uhr **Stehempfang mit Buffet**

Get Together

Vielen Dank an unsere Medienpartner:

