

Digital Transformation: Produkt-/ Service-/ Geschäftsmodell-Innovationen und Ihre Umsetzung im neuen Umfeld?

Ort: Medical Valley Center Forchheim
Äußere Nürnberger Straße 62
91301 Forchheim

Zeit: Dienstag, 27. Juni 2017, 9.00 – 17.30 Uhr

Agenda:

9.00 Uhr	<u>Begrüßung und Einführung</u> (Medical Valley / BGW AG)
	<u>Impuls: Verständnis, Trends, Case Studies zu Digital Transformation und Innovationen sowie Geschäftsmodellen im Rahmen Connectivity und IoT</u> (BGW AG/ ITEM-HSG)
	Gruppenarbeit I: Strukturierter Erfahrungsaustausch zum Thema zwischen den Teilnehmern
	<i>Kaffeepause</i>
	<u>Good Practice Vortrag I: Innovationen im Umfeld von IoT und Connectivity Solutions aus Sicht eines Technical Solutions Providers</u> (Andy Schweiger – Manager GES EMAER Central – Cisco Germany)
	<u>Methoden-Input I: Innovationen im Umfeld IoT, Connectivity und Digital Transformation – Brauchen wir dazu ein “Innovationsmanagement 4.0”?</u> (BGW AG/ITEM-HSG)
	Gruppenarbeit II: Entwicklung von Produkt-, Service- und Geschäftsmodell-Innovationen im Umfeld Digital Transformation und Connectivity – Herausforderungen erkennen und Lösungen aufzeigen für Ihr Unternehmen

13.00 – 14.00 Uhr	Mittagspause
	<p><u>Good-Practice Vortrag II: Wie haben wir unser neues Geschäftsmodell im Kontext IoT und Connectivity entwickelt? Einblicke und Erfahrungen aus der Elektronik-Branche.</u></p> <p>(Andy Niemann – Director Business Communication – Sennheiser Electronic GmbH)</p>
	Methoden-Input II: (Digitale) Geschäftsmodelle /-innovationen mit dem St. Galler Business Model Navigator™
	Kaffeepause
	Gruppenarbeit III: Entwicklung erster Ideen für neue Geschäftsmodelle mittels Anwendung des St. Galler Business Model Navigators™: Konkret an Ihrem Unternehmen durch Bearbeitung in Kleingruppen und anschließende Vorstellung in der Runde
Ca. 17.00 Uhr	Abschluss-Runde mit anschließendem Get-Together

