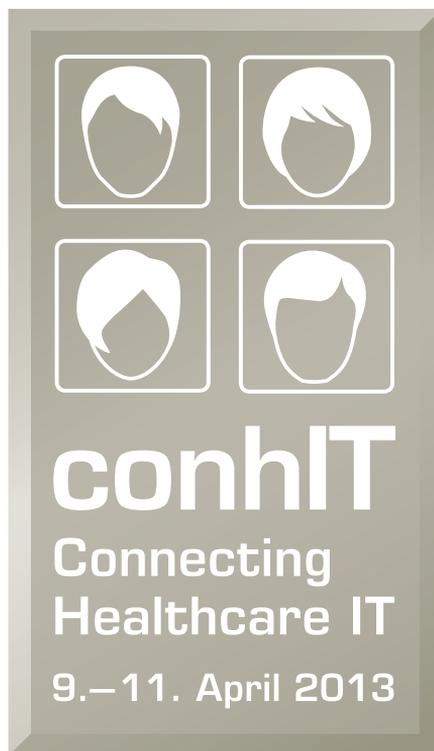


Ein Investment mit glänzenden Aussichten

Die attraktiven
Partner-Pakete der conhIT 2013



Werden Sie offizieller Partner der conhIT 2013

Ihre maßgeschneiderte Markenpräsenz auf Europas bedeutendstem Branchentreff für Healthcare IT

Die conhIT 2013 zeigt entlang der gesamten Wertschöpfungskette, wie moderne IT die Versorgung im Gesundheitswesen qualitativ verbessert und Institutionen im Wettbewerb unterstützt. Als Partner der conhIT haben Sie Gelegenheit, Ihre Zielgruppen besonders nachhaltig zu erreichen.

Eine richtungsweisende Veranstaltung

Die größte und bedeutendste Veranstaltung für Healthcare IT in Europa versammelt vom 9. bis 11. April 2013 die Akteure der Branche in Berlin. Mit den vier Veranstaltungsteilen Industrie-Messe, Kongress, Akademie und Networking unterstützt die conhIT aktiv den Dialog zwischen Herstellern, Anwendern, Politik und Wissenschaft.

Eine passgenaue Partnerschaft

Als offizieller Partner der conhIT profitieren Sie von zahlreichen Services und Präsentationsmöglichkeiten, die so nicht individuell buchbar sind. Die Messe Berlin hat drei unterschiedliche Partner-Pakete zusammengestellt, die Ihrer conhIT-Präsenz Resonanz verleihen:

- Das exklusive Partner-Paket Gold deckt alles ab, was führende Unternehmen von einer rundum gelungenen conhIT-Teilnahme erwarten – weit über den Messeauftritt hinaus.
- Das Partner-Paket Silber ist die ideale Lösung für Unternehmen, die auf der conhIT 2013 eine herausragende Rolle spielen möchten.
- Das Partner-Paket Bronze bietet eine Vielzahl attraktiver Services rund um Industrie-Messe, Kongress, Akademie, Marketing, Presse und Networking.

Jede Form der Partnerschaft erhöht die Relevanz Ihrer Themen und Botschaften im Branchenumfeld enorm. Wählen Sie einfach das Partner-Paket, mit dem Ihr Unternehmen seine Ziele am besten erreicht.

Das Partner-Paket Silber:

Erstklassige Services für Spitzenunternehmen

Sie möchten Ihr Unternehmen im Branchenumfeld herausragend positionieren? Sich vom Wettbewerb souverän abgrenzen? Dann ist unser Partner-Paket Silber mit einer bevorzugten Platzierung in den Messehallen und einem umfangreichen Marketing- und Leistungsangebot Ihre Wahl für die conhIT 2013.

Mehrwert durch Exklusivität

Als Silber-Partner der conhIT 2013 präsentieren Sie sich in einem exklusiven Kreis von maximal zwölf Unternehmen. Ihr Firmenlogo ist im gesamten werblichen Umfeld auf allen Printmedien zu sehen. Flyer, Plakate, Anzeigen und Mailing-Aktionen sowie die starke Präsenz auf der conhIT-Website unterstreichen Ihre prominente Stellung. Während der Veranstaltung betonen wir Ihre Branchenrelevanz zusätzlich durch den Abdruck des Logos auf Hallenplänen und Geländebannern.

Proaktive Unterstützung im Vorfeld

Als Silber-Partner erhalten Sie 1.000 Tagesgutscheine für die Industrie-Messe und 150 Tagesgutscheine für Industrie-Messe und Kongress für Ihre Kunden und Partner. Wir gewährleisten Ihre herausragende Präsenz in den conhIT-Werbematerialien: Zum Beispiel werden Ihre conhIT-Veranstaltungen in Flyern und auf der Website aufgeführt.

Wirksame Präsenz auf vielen Ebenen

Neben bereits enthaltenen 50 m² Standfläche steht Ihnen und den anderen Partnern auch ein exklusiver Besprechungsraum zur Verfügung. Durch die Werbebox Classic inklusive eines zusätzlichen Auftritts im Katalog, eine bevorzugte Platzierung und viele weitere Leistungen des Gesamtpaketes wird Ihr Unternehmen weit über die Grenzen des Messestandes hinaus wahrgenommen.

Aktive Einbindung in die Networking-Events

Die Networking-Events bieten zusätzliche Präsentationsmöglichkeiten für Silber-Partner: Unsere Themenführungen und Krankenhaus-exkursionen gestalten Sie aktiv mit. Und auf dem Karrieretag können Sie bei künftigen Talenten punkten.

2

SILBER

Die Leistungen und Preise im Überblick:

INDUSTRIE-MESSE

Verfügbare Partner-Pakete	12
Hallenfläche	50 m ² (Aufbuchung möglich)
Bevorzugte Platzierung	••
Werbebox	Classic
Katalogeintrag	Paket
AUMA-Beitrag	•
Konferenzräume	•
Ausstellerausweise	25
Messe-Gutscheine (je 1 Tag)	1.000
Parkplätze	2

MARKETING

Logo Printmedien (Flyer, Plakate, Anzeigen)	•
Einleger conhIT-Tasche	über Neuheitenreport
Logo Banner Eingang Süd	•
Logo Banner Networking-Flächen	•
Logo Hallenpläne Eingang Messehallen	•
Logo Internet	Landingpage
Logo Online-Newsletter	•
Veranstaltungsbewerbung: Flyer und Website	•
Sponsoringmöglichkeiten	•*

KONGRESS / AKADEMIE

Kongress-Tagesgutscheine	150
Auslage Session-Infos	•
Logo Außenwände Kongress-Saal	•
Akademie-Tickets	1

PRESSE

Pressefach	1
Zeichen im Neuheitenreport	1.000

NETWORKING

Themenführung, Krankenhaus-Exkursion:	
Vorabanfrage über Call for Participation	•••
Teilnahme Get-together Karrieretag	•
Aushang Stellenanzeigen	10
conhIT-Karrierefürer (Zeichen)	2.000
Anzahl Tische Party	1

PREISE

bvity-Mitglieder	30.000 €
Nichtmitglieder	38.000 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer

* Erstanfrage Gold

Das Partner-Paket Gold:

Etwas Besseres kann Ihnen nicht passieren

Unser bestes Partner-Paket bietet Premium-Services in allen vier Bereichen der conhIT 2013: Industrie-Messe, Kongress, Akademie und Networking. Freuen Sie sich auf eine hochexklusive Präsentation Ihres Unternehmens auf Europas größter Veranstaltung für Healthcare IT.

Maximale Präsenz im Vorfeld

Als Gold-Partner profitieren Sie von unseren umfangreichen Werbeaktivitäten: Ihr Logo erscheint exklusiv auf allen Printmedien, im Internet, in Anzeigen relevanter Zeitschriften sowie in sämtlichen Präsentationen. Ein großzügiges Kontingent an conhIT-Vouchern für Industrie-Messe und Kongress stellt sicher, dass Ihre Messepräsenz alle relevanten Kunden und Partner erreicht. Durch den abgestimmten Kommunikationsmix erhält Ihre Marke maximale Aufmerksamkeit.

Optimale Präsentation auf der gesamten Veranstaltung

Repräsentative 100 m² Standfläche und die Premium Werbebox mit einem exklusiven Katalogpaket sind im Gold-Paket breits ebenso enthalten wie die Erstanfrage für Ihre Standplatzierung, Einbeziehung in zahlreiche Networking-Events und eine herausragende Sichtbarkeit im Eingangsbereich. Als Gold-Partner ist Ihr Logo auf Hallenplänen, Bannern und im Kongress präsent. Die conhIT-Kongress-tasche wird exklusiv bestückt. Ansprechende Konferenzräume und eine VIP-Lounge mit Erfrischungen stehen exklusiv bereit. Und als Gold-Partner wirken Sie aktiv im Beirat mit, der den conhIT-Kongress inhaltlich ausstaltet.

Rechtzeitige Buchung erforderlich

Aufgrund des mit den Unternehmen gemeinsam geplanten Spektrums der conhIT 2013 sind die sieben exklusiven Gold-Pakete für bvitg-Mitgliedsunternehmen reserviert.

1

GOLD

Die Leistungen und Preise im Überblick:

INDUSTRIE-MESSE

Verfügbare Partner-Pakete	7
Hallenfläche	100 m ² (Aufbuchung möglich)
Bevorzugte Platzierung	•••
Werbebox	Premium
Katalogeintrag	Exklusiv-Paket
AUMA-Beitrag	•
Konferenzräume	•••
VIP-Lounge	•
Ausstellerausweise	55
Messe-Gutscheine (je 1 Tag)	2.000
Parkplätze	6

MARKETING

Logo Printmedien (Flyer, Plakate, Anzeigen)	•
Logo auf conhIT-Block	•
Logo auf conhIT-Tasche	•
Einleger conhIT-Tasche	•
Logo Kongress-Saal	•
Logo 8 Flaggen Jaffestraße Eingang Süd	•
Logo Banner Eingang Süd	•
Logo Banner Networking-Flächen	•
Logo Hallenpläne Eingang Messehallen	•
Logo Internet	Landingpage
Logo Online-Newsletter	•
Veranstaltungsbewerbung: Flyer und Website	•
conhIT-Film	•
Sponsoringmöglichkeiten	•••

KONGRESS / AKADEMIE

Sitz im conhIT-Kongressbeirat	1
Kongress-Tagesgutscheine	300
Auslage Session-Infos	•
Logo im Kongress-Saal (Rednerpult)	•
Logo Kongress-Pausencharts	•
Logo Außenwände Kongress-Saal	•
Akademie-Tickets	2

PRESSE

Presseführung	•
Pressekonferenz	•
Pressefach	2
Zeichen im Neuheitenreport	1.500

NETWORKING

Themenführung, Krankenhaus-Exkursion:	
Vorabanfrage über Call for Participation	•••
VIP-Führungen	•
Teilnahme am Get-together Karrieretag	•
Aushang Stellenanzeigen	20
conhIT-Karrierefürer (Zeichen)	4.000
Anzahl Tische Party	3

PREIS

Exklusiv für bvitg-Mitglieder	50.000 €
-------------------------------	----------

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer

Das Partner-Paket Bronze:

Kompakt, kompetent und kostenbewusst

Sie möchten Ihr Unternehmen auf der conhIT 2013 prominenter inszenieren als der Wettbewerb? Ihre Marke erfolgreich in unseren Kommunikationsmitteln platzieren? Als offizieller Bronze-Partner erwartet Sie eine Kombination interessanter Marketing- und Servicemaßnahmen zum erstaunlich günstigen Preis.

Aufmerksamkeit im Vorfeld

Das kompakte Bronze-Paket eignet sich besonders für Neueinsteiger und etablierte Aussteller, die ihren Messeauftritt noch effektiver gestalten wollen. Es bietet eine facettenreiche Auswahl von Marketingmöglichkeiten. So ist Ihr Logo bereits im Vorfeld der conhIT 2013 auf zahlreichen Printprodukten und auf der conhIT-Website präsent. Sie erreichen Ihre Zielgruppe also schon, bevor das Ereignis beginnt!

Maßgeschneidertes Marketing

Mit 20 m² Standfläche und einer bevorzugten Platzierung gegenüber den restlichen Ausstellern heben Sie sich vom Umfeld ab. Das Bronze-Paket beinhaltet u.a. den kostenlosen Eintrag im Neuheitenreport, die Logoplatzierung in sämtlichen Online-Newslettern und im Katalogvorspann. Zehn Ausstellerausweise, 400 Tagestickets für die Industrie-Messe und 20 Tageskarten für Industrie-Messe und Kongress machen das Paket komplett.

Networking mit Kontaktgarantie

Die Teilnahme an Networking-Events, die Auslage von Produkt-Informationen und Stellenanzeigen und der Abdruck auf den Hallenplänen erleichtern die aktive Teilnahme enorm und eröffnen zusätzliche attraktive Präsentationsmöglichkeiten.

3

BRONZE

Die Leistungen und Preise im Überblick:

INDUSTRIE-MESSE

Verfügbare Partner-Pakete	unbegrenzt
Hallenfläche	20 m ² (Aufbuchung möglich)
Bevorzugte Platzierung	•
Ausstellerausweise	10
Messe-Tagesgutscheine	400
Parkplätze	1

MARKETING

Logo Printmedien (Flyer und Plakate)	•*
Einleger conhIT-Tasche	über Neuheitenreport
Logo Hallenpläne Eingang Messehallen	•
Logo Internet	Unterseite
Logo Online-Newsletter	•

KONGRESS / AKADEMIE

Kongress-Tagesgutscheine	20
Auslage Session-Infos	•

PRESSE

Zeichen im Neuheitenreport	700
----------------------------	-----

NETWORKING

Themenführung, Krankenhaus-Exkursion:	
Vorabanfrage über Call for Participation	•
Aushang Stellenanzeigen	5
conhIT-Karrierefürer (Zeichen)	2.000

PREISE

bvitg-Mitglieder	10.000 €
Nichtmitglieder	14.000 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer

* ausgenommen sind Anzeigen

Veranstaltungsort

Messegelände Berlin, Hallen 1.2 und 2.2
Eingang Messe Süd (Jafféstraße), S-Bhf. Messe Süd

Termin/Öffnungszeiten

9.–11. April 2013
Kongress und Akademie: täglich 9–13 Uhr
Industrie-Messe: täglich 11–18 Uhr

Kontakt Messe Berlin (Organisator)

Industrie-Messe

Ursula Baumann (Senior Project Manager)
Vera Sagatz, Friederike Fitzel (Project Manager)
Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14 055 Berlin
Tel. +49 (0)30/3038 - 2225, Fax +49 (0)30/3038 - 2226
conhit@messe-berlin.de

Kontakt bvitg (Veranstalter)

Kongress, Akademie, Networking

Jennifer Adam (Project Manager)
bvitg e. V., Neustädtische Kirchstraße 6, 10117 Berlin
Tel. +49 (0)30/31 01 19 - 45
jennifer.adam@bvitg.de

Presse

Alexandra Gersing
Tel. +49 (0)30/31 01 19 - 13
alexandra.gersing@bvitg.de

Aktuelle Informationen sowie Anmeldeunterlagen unter:
www.conhit.de

Das waren die Partner der conHIT 2012

Gold:

Agfa HealthCare GmbH
CompuGroup Medical Deutschland AG
ID GmbH & Co. KGaA
medatixx GmbH & Co. KG
MEIERHOFER AG
Siemens AG Healthcare Sector
Tieto Deutschland GmbH

Silber:

3M Health Information Systems
Cerner Deutschland GmbH
DMI GMBH & Co. KG
iSOFT Health GmbH, a CSC Company
RZV - Rechenzentrum Volmarstein GmbH
VISUS Technology Transfer GmbH

Bronze:

Bechtle Systemhaus Holding AG
d.velop AG
InterComponentWare AG
Kyocera Mita Deutschland GmbH
Marabu EDV-Beratung und -Service GmbH
MedialInterface Dresden GmbH
MEDNOVO Medical Software Solutions GmbH
Philips GmbH Unternehmensbereich Healthcare
Saatmann GmbH & Co. KG
SAP Deutschland AG & Co. KG

Veranstalter



Bundesverband Gesundheits-IT

Organisation

